

ESCAPARATISMO Y MARKETING

ESCAPARATISMO Y MARKETING

INDICE:

UNIDAD DIDÁCTICA 1: EL ESCAPARATE

- Concepto de escaparate
- Requisitos de un buen escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 2: CONDICIONES DE UN ESCAPARATE

- Función y objetivos
- Zonas del escaparate
- El espacio de exposición

UNIDAD DIDÁCTICA 3: PLANIFICACIÓN DE UN ESCAPARATE

- Materiales y elementos del escaparate
- Herramientas y planificación del escaparate
- Análisis previos al diseño

UNIDAD DIDÁCTICA 4: EL MARKETING

- La importancia del marketing en los mercados
- Formas de marketing
- Plan de marketing específico
- Orientación y estrategias

UNIDAD DIDÁCTICA 5: LA EMPRESA Y EL MARKETING

- Marketing interno
- El consumidor
- Planificación estratégica
- Estrategia empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 6: ESTRATEGIAS EN EL MARKETING

- Liderazgo de costes
- Estrategia de diferenciación
- Posibilidades de diferenciación
- Los productos
- Estrategia de posicionamiento a la mitad

